

Akční plán Koncepce rozvoje kultury na rok 2026

Zkratky

DF JAMU	Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění
DKMO	Dům kultury města Ostravy
DLO	Divadlo loutek Ostrava
EU	Evropská unie
FA VUT	Fakulta architektury Vysokého učení technického v Brně
FU OU	Fakulta umění Ostravské univerzity
IT	Odbor projektů IT služeb a outsourcingu
JKO	Janáčkova konzervatoř v Ostravě
JFO	Janáčkova filharmonie Ostrava
KaŠ	Odbor kultury a školství
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
KMO	Knihovna města Ostravy
KP	Kancelář primátora
KSA	Komorní scéna Aréna
LKMŠ	Lidová konzervatoř a Múzická škola
LPO	Odbor legislativní a právní
MAPPA	Městský ateliér prostorového plánování a architektury
MK ČR	Ministerstvo kultury České republiky
MMO	Magistrát města Ostravy
MSFK	Moravskoslezská filmová kancelář
MSK	Moravskoslezský kraj
NDM	Národní divadlo moravskoslezské
NPO	Národní plán obnovy
OSR	Odbor strategického rozvoje
OK	Oddělení kultury odboru kultury a školství
OEC	Ostrava Expat Centre
OU	Ostravská univerzita
SMO	Statutární město Ostrava
SLU	Slezská univerzita
TA ČR	Technologická agentura České republiky
ŽP	Odbor životního prostředí

Projekty

- # Evaluace dosavadního naplňování Koncepce rozvoje kultury SMO
- # Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO
- # Koncepce umění ve veřejném prostoru
- # Konference kulturního negrantového fundraisingu
- # Pasportizace divadel a hracích prostor
- # Příprava kandidatury na Kreativní město hudby UNESCO

Další aktivity a činnosti kontinuálního charakteru

- # Aktivní participace studentů na kulturním dění
- # Antikolizní kalendář
- # Environmentální udržitelnost v kultuře
- # Optimalizace grantového systému
- # Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře
- # Monitoring a podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury
- # Participativní setkávání se zástupci kulturního sektoru (strategická setkání, networking)
- # Posílení komunikace se zástupci obvodů
- # Podpora audiovize
- # Podpora umění ve veřejném prostoru
- # Pravidelná komunikace s kulturní obcí (informování o příležitostech a odborná podpora)
- # Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů
- # Průběžná komunikace s dalšími odbory MMO, orgány veřejné a státní správy a s profesními asociacemi
- # Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO

Ukončené projekty z roku 2025

- # Analýza kulturního chování obyvatel Ostravy
- # Sdílnko 2025

Projekty

#Evaluace dosavadního naplňování koncepce

Koncepce rozvoje kultury SMO #KULTURA2030 (dále také koncepce rozvoje kultury) ukládá oddělení kultury realizovat nejen konkrétní typová opatření, jež mají vést k dosažení vytyčených strategických cílů, ale doporučuje také provádět průběžnou evaluaci jejího naplňování. V roce 2026 se realizační období koncepce přehoupne do své druhé poloviny, proto je tento rok vhodný na provedení evaluace, jak ji doporučují přímo autoři koncepce.

Plán 2026

V 1. polovině roku 2026 bude realizováno dotazníkové šetření mezi kulturními aktéry a subjekty kulturní scény v Ostravě dle otázek obsažených v Evaluaci naplňování Koncepce rozvoje kultury SMO. Vyhodnocení tohoto šetření bude kulturní scéně prezentováno v rámci červnového neformálního networkingu, kde bude možnost jej s přítomnými zástupci ostravského kulturního sektoru dále prodiskutovat.

Ve 2. polovině roku (ze začátku školního a akademického roku) bude uskutečněno druhé dotazníkové šetření zaměřené na studující středních a vysokých škol, které bude navazovat na výsledky dotazníkového šetření mezi kulturními aktéry.

Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), aktéři a subjekty ostravské kulturní scény, městské kulturní organizace, ostravské střední a vysoké školy
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	Celá Koncepce rozvoje kultury #KULTURA2030
Výstupy aktivity	VLASTNÍ: 2x dotazníkové šetření, neformální networkingové setkání s prezentací výstupů
Harmonogram	Q1-Q2: dotazníkové šetření u kulturních aktérů Q3-Q4: dotazníkové šetření u studujících SŠ a VŠ

#Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO

Vyhodnocení 2025

ONplan lab, s.r.o. v polovině roku 2025 zahájil práce na zhotovení Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví statutárního města Ostravy (tzn. Domu kultury města Ostravy, domu kultury Akord a domu kultury Poklad).

Do konce roku 2025 byla realizována 3 setkání odborné pracovní skupiny sestavené přímo k tvorbě této koncepce, do níž byli přizváni jak zástupci veřejného sektoru (MMO, politici a úředníci dotčených obvodů), tak i toho soukromého z řad potenciálních spolupracovníků kulturních domů (pořadatelé kulturních akcí bez vlastních prostor), tak potenciální konkurence (provozovatelé soukromých multifunkčních prostor).

Zhotovitel dokončil podrobnou analytickou část koncepce, která popisuje historický i současný územní a strategický kontext, obsahuje analýzu možných právních forem kulturních domů a detailní rozbor aktuálního stavu dotčených kulturních domů vč. benchmarkingu vybraných kulturních center a domů z celé ČR.

Plán 2026

Na začátku roku bude dokončena návrhová a implementační část koncepce, poté bude koncepce předložena pracovní skupině a následně orgánům města ke schválení.

Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), ONplan lab, s.r.o., AKORD & POKLAD s.r.o., DKMO s.r.o., pracovní skupina
Náklady/zdroje na aktivitu	351 tis. (351 tis. čerpáno v roce 2025, celkové náklady na aktivitu činily 702 tis.), mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ <u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u> <u>Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu</u> PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA <u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u>

	<u>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</u>
Výstupy aktivity	Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO
Harmonogram	Q1 – dokončení a předání koncepce Q2–Q4 – realizace opatření vycházejících z návrhové části a akčního plánu koncepce

#Koncepce umění ve veřejném prostoru

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 byla realizována veřejná zakázka na zhotovení Koncepce umění ve veřejném prostoru. Uskutečnila se 3 setkání pracovní skupiny, do které byli zapojeni zástupci vedení města a městských obvodů, zástupci dotčených odborů MMO a městem zřizovaných organizací a nezávislí odborníci v oblasti umění, restaurování či památkové péče. Koncem roku 2025 byla zhotovitelem odevzdána koncepce ve struktuře uvedené ve smlouvě, kterou OK převzalo s připomínkami k vypořádání.

Plán 2026

Po zpracování připomínek a projednání v pracovní skupině bude koncepce předložena do rady města, a to v prvním čtvrtletí 2026.

Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), ONplan lab, s.r.o, městské příspěvkové organizace, externí odborníci, komise kultury, investiční odbor
Náklady/zdroje na aktivitu	mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví <u>Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí</u> <u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u>
Výstupy aktivity	Koncepce umění ve veřejném prostoru
Harmonogram	Q1–schválení koncepce a příprava návazných kroků Q1–Q4 – naplňování koncepce umění ve veřejném prostoru

#Konference kulturního negrantového fundraisingu

Konference negrantového fundraisingu poskytne příležitost zástupcům kulturního sektoru seznámit se s principy a inspirativními příklady získávání finančních zdrojů ze soukromého sektoru. Finanční diverzita je s ohledem na fungování projektů na primárně nezřízované scéně víc než potřebná – veřejné rozpočty totiž dlouhodobě nezvládají pokrýt výši požadavků kulturních organizací, a tak je schopnost dofinancovat vlastní činnost z dalších zdrojů nutná pro jejich fungování.

Pořadatelem konference bude artikula z.s., který tuto konferenci realizoval již v předchozích dvou letech, v roce 2024 v Brně a v roce 2025 v Olomouci, vždy ve spolupráci s lokální samosprávou, proto se SMO skrze zapojení oddělení kultury stává pro rok 2026 spolupořadatelem konference. Díky spolupořadatelství budou mít zástupci ostravských kulturních organizací zvýhodněný vstup na konferenci, která stejně jako v přechodných dvou letech cílí nejen na lokální návštěvnictvo, ale má prokazatelně celorepublikový dosah.

Konference je plánovaná jako jednodenní a bude zahrnovat přednášky, workshopy a mentoring, mezi přednášející a inspirativní příklady dobré praxe budou osloveni také zástupci lokálních značek, jež dlouhodobě podporují kulturu.

Nositel	artikula z.s.
Partneři	OK, Náměstkyně primátora (oblast kultura), FU OU, vybrána ostravská kulturní organizace
Náklady/zdroje na aktivitu	150 000 Kč (50% záloha byla uhrazena v r. 2025) mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 4: Optimalizace financování kultury s cílem podpory</u></p> <p><u>Typové opatření: Podpora vícezdrojového financování</u></p> <p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity</u></p> <p><u>Typové opatření: Finanční podpora seminářů a konferencí</u></p>
Výstupy aktivity	Realizace konference
Harmonogram	1Q–3Q – příprava konference 4Q – realizace konference

#Pasportizace divadel a hracích prostor

SMO se v roli aplikačního garanta účastní výzkumného projektu DF JAMU a FA VUT Pasportizace divadel a hracích prostor. Realizace projektu, který byl podpořen dotací SIGMA TA ČR, započala v roce 2023 a potrvá až do roku 2026. Obsahem projektu je badatelská a koncepční činnost propojující tři vzájemně podmíněné výzkumné oblasti: mapování divadelních a hracích prostor v MSK; pasportizace divadelních a hracích prostor v MSK; problematika rozvoje divadelních a hracích prostor z architektonické perspektivy.

V Ostravě jsou do projektu zapojeny tři příspěvkové organizace města: Národní divadlo moravskoslezské, Divadlo loutek Ostrava a Komorní scéna Aréna, a také Divadlo Petra Bezruče.

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 probíhala doplňková mapování v budovách Národního divadla moravskoslezského, v Divadle loutek Ostrava, a také byly do architektonického mapování v tomto roce zařazeny kulturní domy Akord a Poklad.

Plán 2026

V roce 2026 dojde k dokončení celého projektu, tzn. budou probíhat poslední mapování, dokončení databáze divadel a hracích prostor a její integrace do webových stránek a také bude dokončena metodika mapování a pasportizace divadel a hracích prostor.

Nositel	Konsorcium řešitelů DF JAMU a FA VUT
Partneři	OK, náměstkyně primátora (oblast kultura), Komorní scéna Aréna, Divadlo loutek Ostrava, Národní divadlo moravskoslezské, Divadlo Petra Bezruče, Dům kultury Akord, Dům kultury Poklad, odbor kultury a památkové péče MSK
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ <u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u> <u>Typové opatření: Infrastruktura jako „umožňující“ a nikoliv limitující faktor kulturních aktivit</u> PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ <u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u> <u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u>

Výstupy aktivity	Pasporty zapojených divadel, databáze divadel a hracích prostor, metodika mapování a pasportizace divadel a hracích prostor.
Harmonogram	Celoročně

#Příprava kandidatury na Kreativní město hudby UNESCO

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 nedošlo k přímému zapojení do žádné z vytipovaných evropských sítí, a to zejména z kapacitních důvodů a vytížením velkými projekty realizovanými OK v roce 2025. Oddělení kultury pokračuje v monitorování činnosti těchto sítí, v září se zástupkyně OK zúčastnila také brněnského kulturního fóra sítě Eurocities (výhody a nevýhody vstupu do sítě byly konzultovány s OSR a další kroky k potenciálnímu zapojení budou zváženy s ohledem na kapacity a účast města v dalších evropských sítích).

Plán 2026

Oddělení kultury v rámci rozvoje mezinárodní spolupráce města na poli kultury považuje za ideální zaměřit se na zapojení do sítě Kreativních měst UNESCO, konkrétně do mikrosítě zaměřené na oblast hudby. Kreativní města UNESCO nabízejí dlouhodobou spolupráci ve vybrané kulturní oblasti, a to jak na úrovni každoročních společných setkání, kde se zástupci zapojených měst z celého světa zabývají sdílenými problémy a prezentují příklady dobré praxe a zajímavé projekty, tak především na úrovni setrvalého kontaktu koordinátorů z jednotlivých měst, kteří monitorují či přímo připravují projekty s potenciálem zahraniční spolupráce. Umožnilo by to jak zvýšení mezinárodního potenciálu Ostravy (např. rezidence zahraničních umělců či opencally pro zahraniční umělce např. v rámci ostravských festivalů a dalších hudebních akcí), tak by takové zapojení napomohlo k exportu lokálních umělců, kteří by získali příležitost prezentace v rámci projektů jiných spolupracujících měst. Členství v síti zároveň umožňuje podílet se na přípravě nových mezinárodních projektů (snazší propojení potenciálních partnerů). Výhodný je také fakt, že stávajícími členy Kreativních měst hudby jsou jak Brno (od r. 2019), tak Katovice (od r. 2020), tzn. lze spolupracovat i na národní úrovni, popř. s blízkým přeshraničním partnerským městem. Ne vždy se těchto projektů musí účastnit přímo město samotné, ale skrze koordinátora je možné do nich zapojit rovnou existující pořadatele a instituce. Členství v takové síti a návazné mezinárodní spolupráce mohou být pro Ostravu také důležitou zkušeností a případnou výhodou pro případ budoucího zájmu ucházet se opět o titul Evropského hlavního města kultury.

Ostrava je domovem velkých a proslulých hudebních festivalů jak současné hudby (Colours of Ostrava, Beats for Love), tak klasické (Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka, Svatováclavský hudební festival) i nové hudby (bienále Dny nové opery Ostrava a Ostravské dny nové hudby). O celoroční kvalitní hudební vyžití obyvatelstva se zde stará Janáčkova filharmonie Ostrava, která již v roce 2028 najde nové útočiště v koncertním sále světových parametrů. Mladé hudební talenty jsou zde rozvíjeny jak na úrovni středoškolské (Janáčkova konzervatoř Ostrava), tak vysokoškolské (FU OU), a nezanedbatelná je i stále se rozvíjející klubová scéna v Ostravě. Velmi dobré renomé má i ostravské hudební divadlo (muzikál a opera), přičemž aktuálně zde roste i nové soukromé divadlo, které se bude programově věnovat hudebně-dramatickým žánrům. Ostrava je již dlouhé roky městem, které žije hudbou. Díky této příležitosti by se takto mohla i oficiálně prezentovat a zároveň by to byla příležitost prohloubit mezinárodní spolupráci na poli hudby.

Přihlášky do sítě Kreativních měst UNESCO jsou přijímány vždy jednou za dva roky, nejbližší výzva by měla být otevřena zkraje roku 2027, přičemž rozhodnutí o nově přijatých

městech by mělo být oznámeno na podzim téhož roku. Ostrava by se tak od konce roku 2027, resp. především od roku 2028 mohla zapojit do mezinárodní sítě Měst hudby a přihlásit se tak k záměru strategicky rozvíjet oblast kultury, díky níž je známá nejen v rámci celé republiky, ale i za jejími hranicemi. Příprava přihlášky vyžaduje participativní zapojení zástupců institucí a pořadatelů ostravského hudebního sektoru, kteří se na rozvoji dané oblasti, a tím pádem i na projektech zmíněných v přihlášce, budou aktivně podílet. Součástí přihlášky je čtyřletý plán na podporu rozvoje dané kreativní oblasti ve městě včetně předpokládaného rozpočtu zmíněných aktivit na následující čtyři roky (důležitou roli v tom hrají také dlouhodobě existující či rozpracované projekty). Podstatné je také zřízení funkce koordinátora, který bude sloužit nejen jako ostravský prostředník pro další zástupce mezinárodní sítě, ale zároveň bude v aktivním kontaktu s lokálním hudebním sektorem, bude monitorovat připravované aktivity, napomáhat jejich propagaci, popř. poskytovat jinou formu podpory hudebnímu sektoru. Koordinátor může být jak zaměstnancem úřadu, tak působit i v rámci příspěvkové organizace či jiné městské společnosti v oblasti hudby (např. DKMO s.r.o.).

Rok 2028 v tomto ohledu může být zcela přelomovým rokem, protože do něj spadá jak dokončení a otevření nového Koncertního sálu, tak velké janáčkovské výročí (100 let od skladatelova úmrtí v Ostravě), ke kterému se bezesporu bude chtít programově přihlásit celá rada ostravských hudebních institucí a aktivit. Samotná příprava přihlášky během roku 2026 předpokládá dvě setkání pracovní skupiny složené ze zástupců města a dotčených institucí a organizací, jedno na jaře 2026, kde bude podrobněji představen záměr zapojení do sítě a diskuse nad potenciálními možnostmi rozvoje spoluprací a projektů v oblasti hudby, a druhé na podzim 2026, kde by byly představeny již více rozpracované projekty, které vzešly z námětů na prvním setkání, a předmětem by byla společná diskuse a výběr těch nejpodstatnějších a nejživotnějších. Za přípravu a podání přihlášky a organizaci pracovních skupin budou zodpovídat pracovníci OK, jiné náklady než mzdy dotčených pracovníků a drobné výdaje na realizaci dvou pracovních setkání hrazené z rozpočtu koncepce kultury, plánovány nejsou. V rámci předjednání spolupráce by bylo ideální ještě na podzim uskutečnit služební cestu do Brna a také do Katovic, s nimiž je předpokládána nejužší spolupráce.

Nositel	OK
Partneři	náměstkyně primátora (oblast kultury), KP, OSR, zástupci ostravského kulturního sektoru (hudba), odbor kultury Katowice, oddělení evropských záležitostí MK ČR
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady OK, drobné výdaje z rozpočtu koncepce kultury na realizaci setkání pracovní skupiny (cca 6 000 Kč), cestovní výdaje na služební cestu do Katovic
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ <u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u>

	<u>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní</u>
Výstupy aktivity	dvě setkání pracovní skupiny, partnerská sdílení dobré praxe a výměna zkušeností (Brno, Katowice), přihláška do sítě Kreativních měst hudby
Harmonogram	Celoročně

Aktivity a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru

Aktivní participace studentů na kulturním dění

PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání

Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit

Vyhodnocení 2025

Oddělení kultury usiluje o zapojení studentů do vlastních projektů, vyhledává vhodné příležitosti, jak z nich učinit aktivní součást ostravského kulturního života. V předcházejícím roce se jednalo zejména o projekt Sdíčko, kde studující zastávali pozici organizačně technické výpomoci. Studenti, kteří byli přítomní po celou dobu realizace projektu na Prokešově náměstí, se stali klíčovými spojkami jak pro širokou veřejnost, tak pro vystavující podnikatele a zároveň měli možnost účastnit se doprovodného programu a navazovat vztahy se zástupci KKO. Jejich zapojení a aktivita byla také ze strany obchodníků hodnocena naprosto nadstandardně a veskrze pochvalně. V rámci projektu byla dojednána také spolupráce se Střední školou služeb a podnikání, konkrétně s využitím studentů oboru fotografie, kteří každodenně dokumentovali průběh akce a souvisejících doprovodných programů. Dále OK zapojilo studenty také do programu Ostravského plesu, konkrétně se jednalo o frekventantky tanečního oddělení JKO. Cílem bylo obohatit program této akce o mladé talenty a otevřít tak tradiční kulturní aktivitu progresivnějším směrem.

Mimo vlastní projekty OK průběžně monitorovalo zapojení studentů do činností příspěvkových organizací v oblasti kultury, ať už formou stáží či jiných projektů. U NDM se jednalo o dlouhodobé projekty jako je Operní akademie Ostrava (ve spolupráci s FU OU), aktivity Ateliéru pro divadelní vzdělávání při NDM, klub Mladý divák.cz či nabídka mimouměleckých stáží (marketing VŠB-TUO a sociologie OU). JFO nabízela orchestrální praxi pro studenty FU OU a JKO a zároveň rozvíjela projekt Mladé talenty s JFO, v níž dostávají prostor mladí hudebníci a dirigenti. DLO poskytovalo nabídku odborných stáží a workshopů studujícím uměleckých oborů (Střední umělecká škola AVE ART, OU, SU, DAMU a JAMU). KSA pokračovala v dlouhodobé spolupráci s Ateliérem audiovizuální tvorby SU (tvorba audiovizuálního obsahu a záznamů představení) a s katedrou anglistiky a amerikanistiky FF OU (studentské překlady původních divadelních her do angličtiny). Mimoto v Komůrce nabízela možnost realizace začínajícím umělcům, včetně studentů. KMO spolupracovala s OU, konkrétně s katedrami české literatury a literární vědy a sociologie. Studenti byli zapojeni do evaluace práce knihovny. V galerii PLATO byly realizovány stáže a praxe studentů FU OU a Střední umělecké školy na Poděbradově ulici.

Mimo činnost příspěvkových organizací se na aktivizaci studentů v ostravském kulturním životě zaměřuje také řada aktivit, jež je městem podporována formou dotací. Konkrétně se jednalo o projekty OU (studentská soutěž BookVision a Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrikFilm), mezinárodní soutěž skladatelů do 30 let GENERACE pořádaná Janáčkovým májem, o.p.s. či mezinárodní interpretační soutěž

JKO Pro Bohemia. Prostor mladým talentům poskytovaly také kulturní centrum Provoz, galerie Nibiru, Díra, Kalerie s čupr uměním Saigon či Studio Uhaus.

Dotazníkové šetření mezi středními a vysokými školami zaměřené na budoucí uplatnění absolventů v KKO nebylo realizováno z důvodu vytížení dalšími projekty OK (Sdíčko, Koncepce umění ve veřejném prostoru apod.).

Plán 2026

Cílem pro rok 2026 je zapojení studentů do vybraných vlastních projektů města, a to do Ostravského plesu, Konference kulturního negrantového fundraisingu nebo do umělecké spolupráce na revitalizaci parku Ernsta Kornera.

Oddělení bude dále monitorovat a podněcovat prohlubování spolupráce s ostravskými středními a vysokými školami a zapojování jejich studentů do činností příspěvkových organizací či jiných nezávislých kulturních projektů v Ostravě

Antikolizní kalendář

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody

Typový projekt: Vytvoření základního kulturního kalendáře (primárně na úrovni obvodů)

Vyhodnocení 2025

Antikolizní kalendář byl průběžně aktualizován na základě dat dostupných OK, jako např. žádosti o dotace v oblasti kultury, žádosti o poskytnutí výjimky z nočního klidu, plány činnosti a mimořádné projekty příspěvkových organizací atp. V prosinci OK také oslovilo všechny městské obvody pro dodání termínů větších kulturních akcí v roce 2026 za účelem jejich zapracování do kalendáře zapracovány. Na webové stránky kulturova.cz byl také doplněn jednoduchý formulář pro pořadatele kulturních akcí, kteří skrze něj mohou požádat o přidání jejich akce do kalendáře. Dosud tak mohli činit pouze e-mailem.

Plán 2026

Koordinátorky pro kulturu budou kalendář průběžně doplňovat na základě dat dostupných OK, informací z městských obvodů či přímo od pořadatelů kulturních akcí. V tomto roce bude cílem OK kalendář více zviditelnit, aby se zvýšilo aktivní zapojení samotných pořadatelů akcí ve městě. K tomu bude využita jak propagace kalendáře skrze komunikační kanály, tak usnadnění přístupu ke kalendáři v rámci webových stránek.

Environmentální udržitelnost v kultuře

PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ

Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu

Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví

CÍLE SYSTÉMU ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU NA MAGISTRÁTU MĚSTA OSTRAVY 2023

Cíl č. 4. Snižování spotřeby elektrické energie, spotřeby tepla a vyhodnocování uhlíkové stopy v rámci MMO

Cíl č. 6: Podpora a organizace ekologické osvěty, realizace projektů, poskytování dotací

Vyhodnocení 2025

Oddělení kultury respektuje a ve své činnosti navazuje na cíle systému environmentálního managementu MMO a důraz na udržitelné fungování byl kladen i při realizaci projektů OK, jako např. Sdíčko (omezení spotřebního materiálu, dostupný tříděný odpad atp.). Dále oddělení monitorovalo externí grantové možnosti podpory na aktivity a investice v oblasti udržitelnosti a snížení ekologické zátěže, o nichž informovalo zejména příspěvkové organizace či jiné vhodné kulturní subjekty. Upozorňovalo také na inspirativní příklady dobré praxe v této oblasti, jaké poskytuje např. newsletter Kompost připravovaný Národním institutem pro kulturu.

OK udržuje dlouhodobý kontakt s organizací art re use z.s., jejímž cílem je vytvoření platformy pro recyklaci materiálu z komerční výroby. Dle jejich informací je v Ostravě živá snaha o vznik místního art re use pointu, v níž se angažují mimo jiné vyučující z katedry malby FU OU. Materiál by tak mohli využívat nejen studenti, ale i další ostravské organizace. Právě otázka zřízení a provozu materiálové banky byla projednávána na prvním setkání pracovní skupiny DeCo (Design Collaboration for Sustainable Business). Do tohoto projektu EU je Ostrava zapojená skrze Moravskoslezské inovační centrum a jeho prvky (zejména v oblasti ekodesignu, ale i udržitelnosti obecně) byly začleněny do letošní výzvy Dotačního programu na rozjezd podnikání v Ostravě, vyhlašované OSR. V rámci zapojení do projektu tak byla zřízená výše zmíněná mezioborová pracovní skupina, do níž bylo přizváno také OK.

Plán 2026

Oddělení bude sledovat trendy a inspirativní příklady v oblasti udržitelnosti a informovat o nich kulturní sektor. Dále bude monitorovat aktivity art re use z.s. a poskytovat spolku potřebnou součinnost a mimoto se bude aktivně účastnit projektu DeCo z pozice člena pracovní skupiny a plnit případné související úkoly.

Grantový systém

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky

Typové opatření: Snížení administrativní zátěže spojené s žádostmi o granty a jejich digitalizace

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 vznikl jako výsledek spolupráce odboru projektů IT služeb a outsourcingu s odbory, které poskytují dotace, jednotný dotační portál. Je dostupný na adrese dotace.ostrava.cz, kde bylo dosud možné dohledávat veškeré poskytnuté i neposkytnuté dotace SMO od r. 2010 a městských obvodů Ostrava-Jih, Poruba a Moravská Ostrava a Přívoz od r. 2021. Nově jsou do portálu integrované veškeré dotační výzvy vyhlášené SMO, které byly dříve zveřejňovány přímo na webových stránkách města. Z městských obvodů je prozatím do portálu zapojena pouze Polanka nad Odrou. V některých výzvách je možno žádat prostřednictvím SEP – systému elektronického podání a rovněž v něm realizovat vypořádání.

OK o integraci informoval prostřednictvím newsletteru, adaptací manuálu pro žadatele o dotaci a na webinářích k žádostem o dotaci.

Plán 2026

OK přejde v rámci jím poskytovaných dotací na systém elektronického podání a vypořádání integrovaný přímo do dotačního portálu. O změnách bude OK informovat žadatele a zájemce prostřednictvím svých komunikačních kanálů a na webinářích.

Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře

PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání

Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit

Vyhodnocení 2025

V Ostravě byla v předešlém roce realizována celá řada projektů zaměřených na kulturní edukaci a kreativní vzdělávání. Zásadní díl rozvoje vzdělávání v kultuře nese LKMŠ, která se věnuje volnočasovému uměleckému vzdělávání od nejmenších dětí přes dospělé a seniory a cílí i na občany se speciálními potřebami.

Mezi nejvýznamnější ostravské projekty kreativního vzdělávání se řadí také klub Mladý divák.cz, který propojuje studenty středních a vysokých škol se zájmem o kulturu a umění bez ohledu na žánry či konkrétní organizace. V roce 2025 dosáhl klub cca 650 členů a nabídl jim celkem 20 doprovodných programů a cca 800 akcí zapojených partnerských organizací. Významným aktérem v oblasti umělecké edukace je také Ateliér pro divadelní vzdělávání při NDM, který se zaměřuje na kreativní vzdělávání o divadle a prostřednictvím divadla pro všechny generace a úspěšně aktivizuje jak středoškoláky (krom divadelních studií také mezinárodní projekt Mezifáze), tak seniory (Akademie 3. věku a Seniorské divadelní studio). Kreativní edukaci v oblasti divadla doplňuje také DLO, zejména formou dílen a workshopů následujících po školních představeních, ale bývají nabízeny i pro širokou veřejnost.

Kreativnímu vzdělávání všech generací v oblasti hudby se úspěšně věnovala také JFO prostřednictvím projektu Filharmonie plus (koncept praktického workshopu a teoretické přednášky/besedy pro seniory) a také širokou nabídkou edukačních programů určených žactvu mateřských, základních a středních škol a také jejich pedagogům.

Doprovodné edukační programy k výstavám realizuje také galerie PLATO, a to jak přímo v galerii, tak i přímo ve školách. Mladším návštěvníkům byly určeny také dva letní Kreativní kempy. Nabídka jejich vzdělávacích programů byla také rozšířena o rukodělnou dílnu Nastup, vystup určenou dospělému návštěvníctvu.

KMO se skrz zapojené do mezinárodního projektu Bookstart věnovala rozvoji a podpoře čtenářské pregramotnosti a gramotnosti od narození dítěte do dosažení školní docházky. V této kategorii měla v loňském roce KMO registrovaných 1343 dětí a jejich klubů se zúčastnilo přes 3000 návštěvníků. Na tuto aktivitu navázalo také SMO vydáním knihy pro prvňáčky.

Krom edukačních aktivit příspěvkových organizací se na rozvoj kreativního vzdělávání zaměřují také kulturní organizace podporované formou dotací, jako např. THEatr ludem, BOcirk, Antikvariát a klub Fiducia a mnoho dalších.

Plán 2026

Příspěvkové organizace města budou i v následujícím roce pokračovat v rozvoji svých edukačních programů pro cílové skupiny všeho věku. V dotačním výběrovém řízení v oblasti kultury pro rok 2026 byl opět zahrnut i okruh Kulturně vzdělávací činnost, do něhož se přihlásilo 19 projektů z celkových 108. Mimo jednoleté dotační řízení jsou projekty z tohoto okruhu podporovány i formou víceletých dotací do roku 2027.

Monitoring a podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury

PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ

Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu

Typové opatření: Koordinovaná podpora výstavby plánovaných (vlajkových) infrastrukturních projektů

Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu

Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě

Vyhodnocení 2025

Oddělení monitoruje novinky ohledně zásadních projektů budoucí ostravské kulturní infrastruktury a zásadní informace komunikuje skrze kanály kulturOVA!!! V roce 2025 šlo zejména o pokračování rekonstrukce DKMO a výstavby Koncertního sálu, zahájení stavby Černé kostky, MUSEum+ (započaly práce na zhotovení projektové dokumentace k výstavbě), Svět dopravy (v září byla vyhlášena ideová soutěž k projektu s uzávěrkou podání návrhů v prosinci), Muzeum Kofoly (vznikne v objektu bývalých Nových koupelen v Dolní oblasti Vítkovic, v květnu byl vybrán zhotovitel stavby), proměna bývalého kina Vítek na soukromé Divadlo Odeon (probíhající rekonstrukce), projekt Nové scény Divadla Mír (doposud ve stádiu crowdfundingové kampaně) a svinovská sýpka (příprava architektonické soutěže na její rekonstrukci). Celý rok také probíhala rekonstrukce Ústřední knihovny KMO včetně nezbytných sanačních prací a přípravná fáze projektu revitalizace návštěvnických a expozičních prostor Ostravského muzea (tvorba interpretačního plánu a libreta OM). V druhé polovině roku proběhla modernizace jevištních technologií v Divadle Antonína Dvořáka a zároveň v roce 2025 započaly také práce na Koncepci fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO, jejíž návrhová část se zabývá také budoucím využitím prostor DKMO a Koncertního sálu.

Plán 2026

Oddělení bude nadále ve spolupráci s OSR a s dalšími nezávislými kulturními subjekty mapovat vývoj kulturní infrastruktury v Ostravě a informovat zástupce ostravské kulturní veřejnosti o důležitých novinkách. Na podzim 2026 by mělo být slavnostně otevřeno soukromé Divadlo Odeon a do konce roku 2026 by také měla být dokončena rekonstrukce Ústřední knihovny, u dalších objektů se jejich dokončení předpokládá nejdříve v roce 2027. Prezentaci nových a teprve připravovaných kulturních objektů bude také věnováno jarní participativní a networkingové setkání zástupců místního kulturního sektoru. Začátkem roku bude dokončena již zmiňovaná Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO, z níž vyplynou doporučení pro budoucí směřování a optimální využití těchto kulturních objektů. V nadcházejícím roce je také plánována větší aktualizace databáze Mapy kulturních objektů na webu kulturova.cz.

Participativní setkávání se zástupci kulturního sektoru (strategická setkání, networking)

PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje

Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů

Vyhodnocení 2025

OK v roce 2025 uskutečnilo šest uzavřených strategických café v rámci přípravy Koncepce umění ve veřejném prostoru a Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO (ke každé z koncepcí se uskutečnila tři participativní setkání pracovních skupin). V červnu OK uspořádalo druhé neformální networkingové setkání ostravského kulturního sektoru v Barrák music clubu, kde byly návštěvníkům prezentovány výsledky Analýzy kulturního chování obyvatel Ostravy, a kterého se zúčastnila zhruba padesátka zástupců zřizovaných i nezávislých kulturních subjektů.

Plán 2026

V nadcházejícím roce plánuje OK realizovat jak setkání networkingová (červnový neformální networking kulturního sektoru, kde budou odprezentovány a dále diskutovány výsledky evaluace dosavadního naplňování koncepce), tak participativní (strategická café pro zástupce hudebního sektoru v rámci příprav přihlášky pro Kreativní město hudby UNESCO). Plánováno je i tematické setkání k novým objektům kulturní infrastruktury, které v sobě bude spojovat jak prezentaci aktuálního stavu a plánovaného vývoje jednotlivých projektů, tak prostor pro networking zástupců objektů se zájemci hledajícími dlouhodobé působiště vlastních kulturních aktivit.

Podpora audiovize

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě

Plán 2026

Audiovize je obor KKO, který společně s herním průmyslem patří k rozvíjejícím se a ekonomicky zajímavým oblastem lidské činnosti. OK bude realizovat soubor aktivit primárně ve spolupráci s Moravskoslezskou filmovou kanceláří.

Natáčení ve veřejném prostoru

Manuál pro pořádání kulturních akcí, který vzniká, bude reflektovat i případná specifika povolovacích řízení pro audiovizi. S obvody budou komunikovány nabídky a vlastní podklady, které by mohly filmařům pomoci (např. možnost zapojit místní služby, zajímavé interiéry ve správě MOB apod.). Dále bude zjištěna možnost monitoringu produkcí ze strany městských obvodů kvůli případné kooperaci.

Sdílení informací a komunikace s veřejností

OK bude MSFK informovat o spuštění další výzvy v rámci dotačního programu, kam spadá také podpora audiovizuálních děl. MSFK bude informovat OK o chystaných produkcích s potenciálem zviditelnění města. Proběhne konzultace s OIS ke vzniku filmových procházek a jejich možnému zapojení do nabídky OIS, které by u širší veřejnosti mohly filmový průmysl zpopularizovat také jako místní téma.

Další možnosti zapojení města by bylo vhodné uvést do souladu se Strategií pro podporu rozvoje KKO v MSK.

Podpora umění ve veřejném prostoru

PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity

Typové opatření: Rozšíření nabídky pouliční a dostupné kultury

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí

Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě

Vyhodnocení 2025

Umělecké realizace ve veřejném prostoru

Počátkem června 2025 bylo v Dolní oblasti Vítkovice realizováno umělecky ztvárněné označení lávky Jana Balabána formou nástřiku pro venkovní využití. Realizátorem byl streetartový umělec Nikola Vavrous.

Slavnostní křest lávky včetně odhalení nového označení se uskutečnil 6. června 2025 v rámci festivalu Balabán? Balabán!, který na oslavu této ostravské literární osobnosti uspořádalo Jazykové gymnázium Pavla Tigrida.

Koncem roku 2025 byla také vyhotovena pamětní deska Oty Filipa. Do uzavřené soutěže, pro niž bylo osloveno 7 umělců a umělkyní, byly doručeny 2 návrhy, od Petra Szyrokého a Šárky Mikeskové. Pracovní skupina ve složení Hana Filip, Martin Juřica, Jiří Jůza, Jan Nemček a náměstkyně primátora Lucie Baránková Vilamová vybrala návrh Petra Szyrokého.

V průběhu roku OK pracovalo na zpracování Koncepce umění ve veřejném prostoru ([viz str. 5](#)) a také poskytovalo konzultace ohledně muralů ve veřejném prostoru, restaurování, renovací a umístění uměleckých děl na území města. V průběhu roku 2025 pracovalo oddělení kultury na

Plán 2026

Umělecké realizace ve veřejném prostoru

V březnu 2026 bude provedeno osázení pamětní desky Oty Filipa a její slavnostní odhalení za přítomnosti zástupců rodiny a odborné veřejnosti. Termín je vybrán s ohledem na vhodné pracovní podmínky k osázení i vzhledem k osobnosti samotné (na březen připadá jak výročí jeho narození, tak i úmrtí). Plánovány jsou i další doprovodné aktivity připomínající tohoto literáta (např. přednáška, čtení z díla, výstava atd.)

Park Ernsta Kornera

OK se má podílet na zajištění realizace grafických děl na technických prvcích (lavičky) v plánované investiční akci Park Ernsta Kornera se záměrem tato díla realizovat ve spolupráci se studenty OU.

Posílení komunikace se zástupci obvodů

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní

Typové opatření: Rozlišení a propagace role obvodů a statutárního města v podpoře kultury

Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody

Vyhodnocení 2025

Zástupci městských obvodů byli zapojeni do tvorby Koncepce umění ve veřejném prostoru a Koncepce kulturních domů ve vlastnictví SMO, a to jak účastí v pracovních skupinách, tak v případě Koncepce umění ve veřejném prostoru byly obvody vyzvány k součinnosti na mapování umění ve veřejném prostoru formou dotazníkového šetření.

Městské obvody byly rovněž osloveny pro participaci na 1. ročníku Ostravského plesu, ve spolupráci s nimi probíhala také analýza povolovacích procesů pro tvorbu manuálu akcí ve veřejném prostoru a byly vyzvány k zaslání významných kulturních akcí pro jejich zanesení do antikolizního kalendáře. Pravidelná setkání s obvody nebyla realizována, OK i obvody zatím komunikují dle potřeby.

Porubě byl znovu předán projekt Sdíčko. OK poskytl veškeré informace související s průběhem projektu v roce 2025, zařídil přístupy na úložiště, webové stránky i sociální síť a proškolil porubské zaměstnankyně odboru kultury.

OK se účastnil tvorby nového strategického plánu Ostrava-Jih v rámci pracovní skupiny, primárně tedy pro oblast kultury a vnitřního fungování úřadu.

Plán 2026

OK bude pokračovat v komunikaci v rámci běžné agendy. Rovněž ve spolupráci s obvody ukončí analýzu povolovacích procesů. V rámci naplňování Koncepce umění ve veřejném prostoru budou obvody oslovovány ohledně součinnosti, a to primárně v oblasti evidence/pasportizace děl, jejich získávání, nakládání s nimi a komunikace k veřejnosti. Dále se OK plánuje zapojit do vybraných kulturních akcí v obvodech prezentací své činnosti.

Pravidelná komunikace s kulturní obcí (informování o příležitostech a odborná podpora)

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Podpora vícezdrojového financování

Typový projekt: Komunikační kampaň s cílem informovat o možnostech podpory kultury ze strany městských obvodů

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Motivovat a podporovat subjekty KKO do dalšího vzdělávání a zapojování do mezinárodních projektů a výzev

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 bylo odesláno 11 pravidelných newsletterů (každý měsíc mimo červenec) s informacemi o aktuálních dotačních příležitostech a výběrových řízeních na pracovní pozice v ostravských kulturních organizacích. Newslettery také obsahovaly pozvánky na vzdělávací a networkingové akce (organizované jak přímo oddělením kultury, tak i dalšími pořadateli), důležité novinky z oblasti nejen ostravské kultury, informace o výzvách ke spolupráci, soutěžích či open callech na rezidence a také přehled vybraných kulturních akcí v daném měsíci. Počet odběratelů kulturního newsletteru narostl během roku 2025 na celkový počet 381 aktivních odběratelů (meziroční nárůst činí sice „pouhých“ 7 %, nicméně neaktivní odběratelé jsou v průběhu roku promazáváni, skutečný nárůst tak činí 11 %).

Obdobné informace, jaké jsou jednou zasílány v newsletteru, byly průběžně (2–3x týdně) publikovány ve veřejné facebookové skupině kulturOVA!!! a na facebookové stránce Kulturova. Veřejná skupina aktuálně čítá 664 členů (meziroční nárůst 30 %), zatímco facebooková stránka má 171 sledujících.

Webové stránky kulturova.cz zaznamenaly v roce 2025 5 525 jedinečných zobrazení v rámci 4 160 návštěv. Průměrně tak na den připadá lehce přes 15 unikátních zobrazení a 11,5 návštěvníků. V roce 2025 na webu přibyla podrobná sekce Manuál akcí ve veřejném prostoru a také informace o Analýze kulturního chování vč. umístění interaktivního dashboardu, který byl přizpůsoben přímo vizuálu webových stránek.

Plán 2026

Newsletter bude i v dalším roce odesílán s měsíční periodicitou (v případě nutnosti bude zařazen newsletter mimořádný), nicméně jeho podoba je již víceméně ustálená a změny v tomto ohledu nejsou plánovány. Pokud jde o webové stránky, v roce 2026 se OK více zaměří na aktualizaci adresáře kulturních organizací a mapy kulturních objektů a do sekce Manuál akcí ve veřejném prostoru přibudou komplexní informace o řešení záborů napříč městskými obvody vč. případových studií.

V následujícím roce bude OK cílit na rozšíření dosahu jeho komunikačních kanálů.

Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody

Vyhodnocení 2025

Oddělení kultury pravidelně připravuje kulturní dvoustranu měsíčníku RADNICE!!! (jak výběrem témat, tak zpravidla i samotné články), po dohodě s šéfredaktorem některá významnější kulturní témata příležitostně dostávají prostor i v dalších rubrikách (Události, Téma). Úspěchy a významnější akce jsou prezentovány také prostřednictvím sociálních sítí či webových aktualit (na základě dodání podkladů KP). Významná kulturní témata byla komunikována také ve spolupráci s OSR prostřednictvím LinkedIn či placených článků (Analýza kulturního chování obyvatel Ostravy). Na podzim byla dojednána spolupráce s TV Polar na pořadu Kulturní okénko (jednalo se o 6 dílů, tzn. 10 reportáží a pozvánek na kulturní akce a jeden bilanční díl o roce 2025 v Ostravské kultuře). Oddělení kultury také prezentovalo ostravskou kulturní scénu široké veřejnosti v rámci Colours of Ostrava (v rámci Zóny města), na komunitní akci Zažít Porubu jinak i na konferenci pro expaty Work & Life, kde se zaměřilo na kulturní nabídku vhodnou pro cizince (bez jazykové bariéry). S OEC také OK navázalo dlouhodobou spolupráci a začátkem měsíce zasílá tipy na kulturní akce do newsletteru OEC.

Plán 2026

Oddělení bude nadále ve spolupráci s KP informovat o významných akcích a úspěších prostřednictvím kanálů města (sociální sítě, aktuality na webu ostrava.cz, RADNICE!!!), v jednání jsou pravidelné pozvánky na kulturní akce na sociálních sítích města. V plánu je také celoroční spolupráce na pořadu Kulturní okénko s TV Polar (zaměření na prezentaci ostravských kulturních projektů), prezentace ostravské kultury v rámci Colours of Ostrava a na dalších kulturních a komunitních akcích v rozličných městských obvodech (Jih ožije hudbou, Art & Life, SlezskáFest, Zažít Ostravu jinak, Work & Life aj.).

Průběžná komunikace s dalšími odbory MMO, orgány veřejné a státní správy a s profesními asociacemi

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní

Vyhodnocení 2025

Oddělení kultury se účastní pravidelných PR porad MMO pořádaných KP, ve spolupráci s KP OK také realizovalo první ročník Ostravského plesu a zahájilo přípravy druhého ročníku. V roce 2025 také realizoval projekt Sdíčko, na němž spolupracoval jak s OSR (podpora podnikání) a KP (propagace akce), tak s odborem kultury městského obvodu Poruba, kam se projekt pro rok 2026 opět vrátil. Intenzivní spolupráce se zástupci z řad úřadů městských obvodů a MSK probíhala také v rámci příprav Koncepce umění ve veřejném prostoru a Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO. OK aktivně spolupracovalo také s Odborem kultury a územního plánování na tvorbě Strategie pro podporu regionálního rozvoje KKO v MSK. Tato strategie byla dokončena v květnu, dosud však nebyla schválena orgány kraje. Na celostátní úrovni OK spolupracovalo také s MK ČR, a to jak na revizi dotačního systému MK ČR (podařila se prosadit změna hodnocení ve vybraných oborech, aby bylo možné více zohlednit regionální podporu kultury), tak v rámci připomínkování nové státní kulturní politiky na roky 2026–2030. Ve spolupráci se Svazem měst a obcí se podílelo také na revizi návrhu nového sazebníku OSA. Zástupkyně OK se pravidelně účastní vybraných celostátních i mezinárodních oborových konferencí a udržují aktivní kontakty se zástupci odborů kultury dalších českých statutárních měst.

Plán 2026

V roce 2026 bude OK intenzivně spolupracovat jak s dalšími odbory MMO (zejména KP, OSR a IT), tak s odbory kultury městských obvodů. OK je rovněž připraveno se aktivně zapojit do implementace Strategie pro podporu regionálního rozvoje KKO v MSK, jakmile bude schválena. Rozvíjet také bude spolupráci na celostátní úrovni, jak se zástupci odborů kultury velkých českých municipalit, tak s MK ČR.

Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO

PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání

Typové opatření: Vznik vzdělávací platformy pro kulturní aktéry

Vyhodnocení 2025

V roce 2025 se uskutečnilo 7 vzdělávacích akcí s pestrým zaměřením od práva pro užití AI. Květnové vzdělávací akce byly realizovány v rámci akce na podporu KKO Sdíčko. Školení se vždy podařilo kapacitně naplnit, celkově se vzdělávacích akcí zúčastnila zhruba stovka osob. Účastníci byli jak z řad nezřizované, tak zřizované scény.

2025

12. 3. 2025 Fundraising pro nezřizovanou kulturní scénu II.

27. 5. 2025 Devět principů cenotvorby

28. 5. 2025 Autorské právo vs. průmyslová práva a jak na ně

28. 5. 2025 Užití hudby v kreativním průmyslu

10. 9. 2025 Webinář pro žadatele o dotaci v oblasti kultury na rok 2026 – v 10:00 a v 16:00 hod.

22. 10. 2025 AI v kulturním provozu

18. 11. 2025 Jak na reklamu na sociálních sítích

Plán 2026

V roce 2026 bude oddělení kultury nadále vycházet z výsledku dotazníkového šetření, který byl vyhodnocen v lednu roku 2025 a dle kterého byla realizována výše uvedená školení. Dále je v plánu několik menších setkání s užšími tématy (např. závěry veřejného prostranství, booking účinkujících apod. V úvaze jsou drobná a krátká setkání (např. večer 1-2 hodiny) ke specifickým tématům pro užší skupinu zájemců. Nejvýznamnější vzdělávací akcí následujícího roku pak bude Konference kulturní negrantového fundraisingu, která bude cílit nejen na ostravské zástupce kulturního sektoru, ale i na přespolní návštěvnictvo.

Již ukončené aktivity a projekty z roku 2025

Analýza kulturního chování obyvatel Ostravy

PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA

Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni

Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě

Vyhodnocení 2025

Výzkumné šetření kulturního chování bylo zhotovitelem STEM, Ústav empirických výzkumů, z. ú. realizováno v první polovině roku 2025. Sběr dat probíhal metodou CAWI (prostřednictvím online webového dotazníku) v termínu od 6. do 21. února. Celkově se výzkumu zúčastnilo 1 040 respondentů, přičemž se jednalo o reprezentativní kvótní výběr obecné populace města ve věku 15+. Kvótní výběr zohledňoval pohlaví, věk, vzdělání, socio-ekonomický status, i bydliště v rámci 23 městských obvodů.

Data získaná v rámci dotazníkového šetření zhotovitel zpracoval do podoby rozsáhlé výzkumné zprávy (182 stran), v níž se věnuje nejen interpretaci odpovědí s přihlédnutím ke kvótním kritériím, ale vzhledem k již existujícímu pražskému výzkumu, který pracoval se stejnou metodikou, obsahuje zpráva také ve všech porovnatelných ohledech srovnání s výsledky pražského výzkumu Pražané a kultura v rámci MAPK2O. Zároveň do dotazníku byly zapracovány specifické otázky směřující k ostravským kulturním domům, aby mohla být výsledná data využita také při zpracování Koncepce fungování a rozvoje kulturních domů ve vlastnictví SMO.

Výsledky výzkumu byly prezentovány ostravské kulturní veřejnosti v rámci červnového neformálního networkingu za účasti zástupce zhotovitele. Pro komunikaci výsledků výzkumu byly také zpracovány následující výstupy: shrnující prezentace, kompletní výzkumná zpráva (zpracování zhotovitelem) a interaktivní dashboard s vybranými daty (zpracováno OK ve spolupráci s Ovanetem). Veškeré výstupy jsou publikovány na webových stránkách kulturova.cz, dále byly zpracovány dashboardsy pro datový portál města a otevřená data z výzkumu jsou přístupné také na portálu OpenData. Komunikace výsledků výzkumu probíhala jak vlastními kanály kulturOVA!!! (emailová kampaň směrem k městským organizacím a účastníkům networkingového setkání, web, newsletter, sociální sítě, hra využívaná na prezentačních akcích), tak i ve spolupráci s KP (vydání tiskové zprávy a aktuality, sociální sítě) a OSR (newsletter, placený článek) a dalšími subjekty (prezentace výzkumu v rámci ImpactHub MashUp).

Sdílko 2025

PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ

Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu

Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví

PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví

Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí pro vznik nových produktů a služeb

Typové opatření: Motivovat a podporovat subjekty KKO do dalšího vzdělávání a zapojování

Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2024–2030

PRIORITA B: BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 4: Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace

Klíčová oblast B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání

Projekt Sdílko se v roce 2025 uskutečnil poprvé na celoostravské úrovni. Akce probíhala na Prokešově náměstí od 26. května do 5. června.

Průběh akce

Do projektu se zapojilo více než 50 subjektů z oblasti kulturních a kreativních odvětví. Prezentovány byly činnosti z oborů módy, designu, výtvarného umění, výroby šperků, textilních doplňků, filmové tvorby, fotografie a vývoje počítačových her. Součástí nabídky byly také gastronomické produkty místních značek.

Program zahrnoval přednášky, diskuse, semináře a komentované procházky. Součástí programu byla prezentace podpůrných projektů a poradenství pro začínající podnikatele v kreativním sektoru. Byla realizována školení pro kulturní a kreativní sektor, například na téma autorských práv a cenotvorby. Doprovodný kulturní program tvořily koncerty a hudební vystoupení.

Smysl a cíle akce

Akce byla zaměřena na podporu kulturních a kreativních odvětví v souladu s cíli Koncepce kultury města Ostravy. Omezení na subjekty z Ostravy vedlo ke zúžení cílové skupiny, což komplikovalo obsazení prodejních míst. Formát prodejní prezentace nebyl vhodný pro všechny činnosti KKO. Z tohoto důvodu byl open call prodloužen do konce března.

V centru města se akce ukázala jako ne tak jedinečná jako v Porubě – působí zde totiž více podobných projektů (lokální výběrové trhy či design markety), zatímco v kontextu Poruby je Sdílko jediným projektem s potenciálem systematické práce s komunitou obchodníků. Aktivity na podporu rozvoje místního podnikatelského sektoru město začalo rozvíjet také

pod značkou Podnikej!!! v souvislosti s dotačním programem na podporu podnikání, v případě dalšího pokračování projektu v centru města by tak muselo dojít k jednoznačnému vymezení kompetencí a komunikačních linek vzhledem k potenciálně překrývající se cílové skupině.

Ke konci roku byl projekt předán zpět městskému obvodu Poruba.