



PŘÍLOHA Č. 2: SHRNUTÍ KONCEPCE



Předložená koncepce obsahuje čtyři prioritní oblasti, které byly stanoveny na úvodním setkání strategického týmu. První tři prioritní oblasti vycházejí z analýz připravených realizačním týmem Koncepce a následně byly rozpracovány díky činnosti pracovních skupin. Čtvrtá priorita byla zpracována čistě expertní metodou bez činnosti pracovní skupiny autory Koncepce.

Priorita A: Infrastruktura a městský rozvoj

Prioritní oblast si klade za cíl hlubší funkční propojení stávající, ale i plánované infrastruktury se stávající zástavbou města tak, aby došlo k překlenutí fragmentované povahy města Ostravy. Tohoto má být dosaženo prostřednictvím promyšleného napojení kulturní infrastruktury na pěší koridory a systém veřejné hromadné dopravy. Prioritní oblast si rovněž klade za cíl podpořit městotvorné funkce těchto budov a míst k šíření synergických efektů do jejich okolí a snaží se o kultivaci veřejného prostoru využitím různorodých uměleckých realizací, např. formou soutěže. Současně je nezbytné, při těchto aktivitách zaměřených na kultivaci veřejného prostoru zohledňovat princip vypisování veřejných soutěží nejen na samotná umělecká díla, ale také na úpravu prostor a výběr mobiliáře.

Priorita B: Organizace, finance a grantová politika

Posláním této priority je vytvořit podmínky pro hlubší propojení a spolupráci kulturní scény a zlepšení její schopnosti komunikovat s vnějším prostředím na všech úrovních. Priorita si rovněž klade za cíl zachovat udržitelný objem financí směřovaných na kulturu a podporuje vícezdrojové systém financování kultury. Smyslem je udržet rovnováhu finančních prostředků vynakládaných na provoz a rozvoj infrastruktury na straně jedné a na straně druhé na živou kulturu. Rovněž usiluje o optimalizaci grantové politiky tak, aby byla v souladu s požadavky města a ostravské kulturní scény a zároveň, aby byla poskytována metodická podpora a vzdělávání v této oblasti.

Priorita C: Program, komunikace a vzdělávání

Tato prioritní oblast má za cíl rozšířit programovou nabídku o nové aktivity, které přilákají nové návštěvníky, nejevící doposud o kulturu příliš zájem. Rovněž by mělo dojít k zlepšení komunikace nejen mezi kulturními subjekty a umělci navzájem, ale i mezi kulturními tvůrci a zájemci o kulturu. Dále by v rámci naplňování prioritní oblasti mělo dojít k vytvoření kvalitní a systematizované nabídky vzdělávání zejména pro mladší obyvatele města, kulturní aktéry a umělce a propojení současného vzdělávacího systému s praxí. Součástí prioritní oblasti je podpora subkultur, které slouží jako zdroj živé kultury.

Priorita D: Kreativní a kulturní odvětví

Snahou tohoto prioritního opatření je rozvinout a posílit roli a význam kulturních a kreativních odvětví v Ostravě. Ty již v současnosti zaujímají významné místo v ekonomice města navzdory doposud poměrně slabé podpoře. Prioritní opatření se snaží nastavit systematickou podporu, která uvolní ekonomický, sociální a kulturní potenciál těchto odvětví.

Struktura priorit a strategických cílů

Priorita A: Infrastruktura a městský rozvoj

- **Strategický cíl 1: Budovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu**
- **Strategický cíl 2: Integrovat kulturní infrastrukturu do městského organismu a městské obnovy**

**Priorita B: Organizace, finance a grantová politika**

- **Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni**
- **Strategický cíl 4: Optimalizace financování kultury s cílem podpory prioritních aktivit**
- **Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky**

Priorita C: Program, komunikace a vzdělávání

- **Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity**
- **Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje**
- **Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání**

Priorita D: Kreativní a kulturní odvětví

- **Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví**